

๔.พื้นที่การตลาด

จำหน่ายผลผลิตให้กับโรงประกอบเลี้ยงของหน่วยฯและร้านค้าสวัสดิการ ตลอดจนผู้ที่เข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงาน โดยรายได้จากการจำหน่ายผลผลิตจากการเกษตรจะนำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมในศูนย์การเรียนรู้ให้มีความยั่งยืนต่อไป

